



17 квітня 2024 року

Веде подію Яна Брензей, ведуча "Вікна СТБ"

10:00–11:00 **Реєстрація та вітальна кава**

11:00–11:05 Відкриття та вступне слово від продюсерок події Ірини Бондеренко та Наталі Бухалової

Не нити, а робити: український реалізм

11:05–11:55 **Інтерв'ю на сцені «Непростий шлях трансформації. Як українські компанії стають міжнародними»**

Модератор – **Ігор Гут**, співзасновник шведського проєкту DYB в Україні
Учасники:

Ростислав Вовк, CEO та співвласник Kormotech

Олена Вовк, співвласниця біотехнологічної компанії Enzym Group та петфуд-виробника Kormotech

11:55–12:15 **«Чи можлива зміна сприйняття комунальних послуг? Кейс YASNOLOV»**. **Сергій Коваленко**, CEO Yasno

12:15–12:35 **«TABLETKI.UA – сервіс, що вплинув на поведінку при купівлі аптечних товарів»**. **Євген Муравщик**, співзасновник Tabletki.ua

12:35–13:30 **Панельна дискусія « Майбутнє. У що вірять та до чого готуються українські компанії»**

Модератор – **Роман Бондар**, голова офісу Korn Ferry в Україні

Учасники:

Вячеслав Климов, співзасновник групи компаній NOVA (Нова пошта)

Борис Шестопалов, співвласник та генеральний директор групи компаній HD-group, співвласник GFS Group

Ольга Руднева, CEO та співзасновниця Superhumans Center

Євген Глібовицький, експерт з довготермінових стратегій, засновник компанії pro.mova

13:30–14:30 Ланч

Не нити, а робити: український реалізм (продовження)

14:30–14:50 **«Роби, що можеш, з тим, що маєш, там, де ти є. Кейс "Епіцентру"»**. **Ірина Шинкаренко**, заступниця голови ТОВ "Епіцентр К" з реклами, маркетингу, зв'язків з громадськістю та ЗМІ

14:50–15:10 **«Як сервіси трансформують досвід покупки. Новий формат EVA Beauty»**. **Ганна Гришина**, директорка з маркетингу ТОВ "РУШ"

15:10–15:30 **«Інвестиції в розвиток заради виживання»**. **Марія Самплавська**, маркетинг-директорка "INTERTOP Україна"

15:30–15:50 **«Gunia проєкт: натхненні українською культурою»**. **Марія Гаврилюк**, співзасновниця Gunia Project

15:50–16:30 **Панельна дискусія «Розвиток фешн-брендів під час війни»**
Модераторка – **Уляна Хром'як**, виконавча директорка Українського дому в Давосі, експертка з креативних індустрій
Учасники:
Аліна Качоровська, співзасновниця і CEO холдингу Kacho Group
Катерина Возіанова, засновниця брендів Indposhiv та Heroism
Ельвіра Дамірова (Гасанова), CEO брендів GASANOVA та DAMIRLI

16:30–17:00 Кава-пауза

Споживач та ринок: що змінюється?

17:00–17:20 «**Gen X, мілленіали та Gen Z: споживчі та культурні тренди під впливом війни — дослідження Gradus Research**». Євгенія Близнюк, соціологиня, засновниця і директорка дослідницької компанії Gradus Research та агенції Corestone Group

17:20–17:40 «**ФІШКОГРАЙ: як музика Володимира Івасюка допомогла зібрати 30 млн грн на протезування**». Софія Луць, СМО програми лояльності Fishka

17:40–18:40 **Панельна дискусія «Український рекламний ринок 2024: бренди, гроші, люди»**
Модератор – Максим Лазебник, генеральний директор Всеукраїнської рекламної коаліції
Учасники:
Оксана Журовіч, CEO OMD Optimum Media
Енвер Кікава, CEO Publicis Groupe Ukraine
Наталя Морозова, CEO Havas Village Ukraine
Андрій Партика, президент Ocean Media Plus
Арман Маткулов, CEO & Board Member комунікаційної групи компаній Razom Group
Аскольд Шестунов, CEO BigBoard LLC
Олександр Гороховський, CEO комунікаційної групи Dentsu Ukraine

18:40–21:00 **Вечірня нетворкінгова програма, фуршет та виступ української співачки та авторки пісень ROXOLANA. Залишайтеся з нами!**

18 квітня 2024 року. ГОЛОВНА СЦЕНА

Веде подію Яна Брензей, ведуча "Вікна СТБ"

09:00–10:00 **Ранкова кава**

Дієві бренд-стратегії та комунікації

10:00–10:20 «**Як створювати бренд, що викликає емоції. Кейс "Сільпо"**». Катерина Огуряєва, директорка з маркетингу "Сільпо"

10:20–10:40 «**Як кинути виклик комунікаційним стереотипам? Кейс ПУМБ**». Ксенія Сікорська, маркетинг-директорка ПУМБ

10:40–11:00 «**Улюблений бренд країни: за що люблять українці під час війни**». Олена Плахова, директорка з управління репутацією групи компаній NOVA (Нова пошта)

11:00–11:20 «**Хто не ризикує, той не їсть мед. Як компанія Beehive знайшла нові можливості на абсолютно іншому ринку**». Ніна Домбровська, співзасновниця Beehive Cosmetics, Ігор Ліскі, голова наглядової ради інвестиційної компанії EFI Group, співзасновник Українського інституту майбутнього

11:20–11:40 «**"Львівське": єдність та лідерство, перевірені часом**». Костянтин Лось, лідер національних брендів Carlsberg Ukraine, бренду "Львівське" та Музейно-культурного комплексу "Львіварня", Юлія Стельмах, старша директорка з корпоративних комунікацій Carlsberg Ukraine регіону Центральної та Східної Європи

11:40–12:00	«Чай "Бойовий" і "Розвідувальний" — мільйони чайових для "Армії дронів" від Укрзалізниці. Як зробити інфлюенсерами працівників компанії?». Олександр Шевченко , керівник з комунікацій пасажирського напрямку Укрзалізниці, Ольга Михалець , креативна продюсерка та керівниця відеопродакшну в агенції Postmen
12:00–13:00	Панельна дискусія «Креативні збори як український феномен. Чого рекламний бізнес може повчитись у креаторів нового покоління» Модераторка – Валерія Толочина , Global Chief Marketing Officer MEGOGO Учасники: Антон Тимошенко , стендап-комік, учасник "Підпільного стендапу" Василь Байдак , комік і волонтер Марк Куцевалов , комік, учасник "Ліги сміху"
13:00–14:00	Ланч
Дієві бренд-стратегії та комунікації (продовження)	
14:00–15:00	Панельна дискусія «Нові виклики для СМО» Модератор – Сергій Костя , регіональний маркетинг-директор Bolt в країнах Східної Європи та Азії Учасники: Мирослава Трандаш , managing partner Talentor executive search Володимир Соболев , маркетинг-директор "Ковальська" Тетяна Юрчишина , директорка з маркетингу Київстар на B2B-ринку Ігор Блистів , маркетинг-директор та директор з інновацій компанії Kormotech Борис Цомає , маркетинг-директор Meest ПОШТА
15:00–15:20	«Від ідеї до тарілки: як в МХП створюють любов споживачів». Олег Шмуляєв , заступник голови правління МХП з маркетингу, Ірина Донченко , керівниця Центру розвитку брендів категорії «М'ясо» компанії МХП
15:20–15:40	«Одночасний лонч продукту на 30+ ринків: виклики та рішення». Валентин Гриценко , маркетинг-директор компанії Ajax Systems
15:40–16:00	«Від The Guardian до Hollywood Reporter, від Лісабону до Токіо: як створити та промотувати продукт, який не матиме кордонів. Досвід "Перевізниці"». Олена Мартинова , директорка з маркетингу медіакомпанії Starlight Media, Лідія Паньків , маркетинг-директорка телеканалу СТБ
16:00–16:30	Кава-пауза
Штучний інтелект та технології на службі маркетингу	
16:30–16:50	«Стратегії залучення команд до AI». Денис Суділковський , бренд- та бізнес-директор ЛУН, директор з інновацій Projector AI Lab
16:50–17:10	«Як залучити половину компанії до використання AI». Дмитро Осіюк , керівник сервісу аналітичних рішень у MacPaw
17:10–17:30	«Яким технологіям вірити. AR VR AI 3D у маркетингу. Доповідь з використанням Apple Vision PRO». Артем Чигиринський , Chief Executive Officer ADVIN

18 квітня 2024 року. ЕКСПЕРТНА ЗОНА

Веде подію продюсерка 17 УМФ Наталя Бухалова

Онлайн-маркетинг

10:00–10:20	«Що хоче чути споживач? Не йдемо у філософію — аналізуємо дату!» . Оксана Слюсарчук, керівниця відділу маркетингу Philips Ukraine, Наталя Романенко, Наталія Романенко, CEE Strategic Director OMD Omnicom Group
10:20–10:40	«Як робити SMM війни, показуючи світу те, що він не дуже сильно хоче бачити» . Олексій Тараненко, засновник і CEO креативної агенції 16A
10:40–11:00	«Медіа майбутнього: SmartGeo Marketing» . Ксенія Михайленко, Media Director агенції Promodo
11:00–11:20	«Вплив медійки на розвиток бренда та трафік у безкоштовних каналах» . Ольга Румянцева Chief Marketing Officer MAUDAU, Олексій Лях, засновник newage.digital agency
11:20–11:40	«Як монобренду тримати лідерство в українському e-commerce в умовах війни? Кейс PUMA» . Анна Карпіна, Head of eCommerce PUMA, Юрій Грузинський, Head of Enterprise Department Netpeak Agencies Group
11:40–12:00	«Робити більше – витратити менше» . Сергій Костя, регіональний маркетинг-директор Bolt в країнах Східної Європи та Азії

Дієві бренд-стратегії та комунікації. Ще більше кейсів

14:00–14:20	«Цінності бренду як потужний ресурс для зростання в епоху невизначеності» . Катерина Ільченко, керівна партнерка нейромаркетингового агентства Neuro-knowledge
14:20–14:40	«Від дистрибуції до розроблення власного бренда і виходу на міжнародний ринок. Кейс запуску бренда іграшок BORSCH» . Ольга Овчиннікова, співвласниця та маркетинг-директорка компанії KIDDISVIT
14:40–15:00	«Як створити бренд, який допоможе здобути лідерство. Кейс Uklon» . Вікторія Ковальова, Head of Product and Brand Marketing в Uklon
15:00–15:20	«Маркетинг на аптечному ринку: долати наслідки війни та просувати життя» . Юлія Клименюк, маркетинг-директорка Аптека 9-1-1
15:20–15:40	«Чи можливе системне зростання на спадному ринку? Як бренд Koblevo перезавантажує категорію та відновлює цікавість українців до Самчиківського розпису» . Тетяна Іванцова, директорка з маркетингу винно-коньячного напрямку Bayadera Group
15:40–16:00	«Мислити нестандартно: як креатив допомагає залучати стейкхолдерів та досягати бізнес-цілей» . Оксана Костюшко, керівниця PR-проектів Kernel

17:30–17:35 Закриття події

Програма 17 Українського маркетинг форуму може бути доповнена та уточнена.