

# 12 UKRAINIAN MARKETING FORUM

16-17 апреля 2019  
Mercure Congress Centre

## ДЕНЬ 1. ЗАЛ 1: BIG MARKETING TALKS

8:30-9:30	Утренний кофе и регистрация участников
9:30-10:00	Открытие. Вступительное слово Ирины Бондаренко, продюсера Украинского маркетинг-форума (Киев)
9:40-12:15	<b>«Вызовы года. Будущее светлое и темное»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· «Трансформация бизнеса "от кирпича до цифры"». <b>Владимир Поперешнюк</b>, соучредитель компании «Новая почта» (Киев)</li><li>· «People-Based Marketing: трансформационный вызов 2019 года». <b>Давид Браун</b>, Co-founder TemplateMonster &amp; CEO Weblium (Киев)</li><li>· «Креативная культура, которая позволяет привлекать и управлять талантами». <b>Павел Вржещ</b>, креативный директор агентства Banda (Киев)</li><li>· «Почему бренду не выжить без социальной позиции и как найти свою социальную тему». <b>Ярослава Гресь</b>, CEO Gres Todorchuk PR (Киев)</li><li>· «Большая рыба» с гостями <b>Александра Колба</b>, генерального директора Promodo (Харьков): Участники:<ul style="list-style-type: none"><li>– Владимир Поперешнюк, соучредитель компании «Новая почта» (Киев);</li><li>– Павел Вржещ, креативный директор агентства Banda (Киев);</li><li>– Ярослава Гресь, CEO Gres Todorchuk PR (Киев);</li><li>– Давид Браун, Co-founder TemplateMonster &amp; CEO Weblium (Киев)</li></ul></li><li>· Гость форума д-р <b>Ицхак Адизес</b>, гуру менеджмента, о лидерстве. Модератор – Андрей Федорив, владелец независимой креативной компании FEDORIV (Киев).</li></ul>
12:15-12:45	Кофе-брейк
12:45-14:30	<b>«Добро пожаловать в новый мир. Вход для брендов по убеждениям»</b> <p>Ментор – Алена Тараненко, партнер брендингового агентства «Тень» (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Keunote</i> «Пролить свет на брендинг: как обеспечить устойчивый рост через стратегию бренда». <b>Гилмар Вендт</b> (Gilmar Wendt), основатель бренд-консалтингового агентства GW+Co (Лондон)</li><li>· «Бренд-манифест: займите свои места!». <b>Алена Тараненко</b>, партнер брендингового агентства «Тень» (Киев)</li><li>· «"Эпикур": соединяя смыслы, здоровье и бизнес». <b>Алексей Коваленко</b>, создатель ТМ «Эпикур», CEO OpenMind (Киев)</li><li>· «Сколько стоит умение бренда говорить нет». <b>Оксана Самусева</b>, CEO компании ZV Development (Киев)</li></ul>

14:30–15:30	Ланч
15:30–17:10	<p><b>«Таланты и лидерство в новом мире»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Синхронизация опыта клиента и сотрудника: как внедряются масштабные изменения». <b>Валентина Уралова</b>, сооснователь международного сервис-дизайн-агентства INEX Partners (Москва)</li> <li>· «Как понять, что происходит внутри компании? Сканирование корпоративной культуры». <b>Тина Полек</b>, бизнес-антрополог Die Kulturtrager (Киев)</li> </ul> <p><b>Motivation talks «Почему корпоративная культура ест стратегию на завтрак»</b>  Модератор – <b>Роман Бондарь</b>, управляющий партнер Odgers Berndtson Ukraine (Киев)  Участники: <b>Игорь Смилянский</b>, генеральный директор «Укрпошта» (Киев), <b>Виктор Ишков</b>, CEO BBDO Ukraine &amp; Central Asia (Киев), <b>Денис Бродский</b>, вице-президент по Employee Experience компании Miratech (Киев), <b>Татьяна Лукинюк</b>, CEO Red Bull Ukraine (Киев).</p>
17:10–17:40	Кофе-брейк
17:40–18:30	<p><b>Creative talks «Креативный бизнес – 2025»</b></p> <p>Модератор – <b>Владимир Дегтярев</b>, директор и совладелец PR-агентства Newsfront (Киев)  Интервью на сцене с лидерами отрасли</p> <p>Участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Андрей Федорив</b>, владелец независимой креативной компании FEDORIV (Киев)</li> <li>– <b>Павел Вржещ</b>, совладелец агентства Banda (Киев)</li> <li>– <b>Роман Гавриш</b>, соучредитель стратегического маркетингового агентства Aimbulance (Киев)</li> </ul>
18:30–20:00	Вечеринка

## ДЕНЬ 2. ЗАЛ 1: BIG MARKETING TALKS

9:00–10:00	Утренний кофе
10:00–12:00	<p><b>Influence Marketing</b></p> <p>Ментор – <b>Виктор Ишков</b>, CEO BBDO Ukraine (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Понимая поколение Z». <b>Люк Ходсон</b> (Luke Hodson), основатель influencer marketing-агентства Urban Nerds (Лондон)</li> <li>· «Точки напряжения в жизни украинцев: как их использовать для брендов». <b>Кирилл Скикевич</b>, руководитель проекта Die Kulturträger (Киев)</li> <li>· «Манифест бренда: поза или позиция? Как это воспринимают украинцы». <b>Наталья Бухалова</b>, генеральный директор агентства UMG (Киев)</li> </ul> <p><b>Marketing talks «Бренд, амбассадор и аудитория: как выиграть всем, не изменив себе».</b>  Модератор – <b>Виктор Ишков</b>, CEO BBDO Ukraine (Киев)  Участники: <b>Алена Шоптенко</b>, мастер спорта по танцам, звездный хореограф, блогерша (Киев), <b>Алена</b></p>

## ДЕНЬ 2. ЗАЛ 2: CASES

10:00–12:00	<p><b>«Маркетинговые коммуникации. Кейсы»</b></p> <p>Ментор – <b>Максим Лазебник</b>, исполнительный директор Всеукраинской рекламной коалиции (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Положительный бизнес: как эффективно объединить бизнес-цели с социальным воздействием. Лучшие кейсы Effie Awards со всего мира». <b>Максим Лазебник</b>, исполнительный директор Всеукраинской рекламной коалиции (Киев)</li> <li>· «Бренды, меняющие бизнес. Кейсы BODO.UA и INVENTOR Stem School». <b>Валентин Панюта</b>, управляющий партнер, бренд-лидер Fedoriv (Киев)</li> <li>· «Противостояние миров. Pepsi против Coca-Cola». <b>Елена Стоянова</b>, директор по маркетингу PepsiCo, <b>Елена Колесникова</b>, директор по стратегии агентства BBDO Ukraine (Киев)</li> <li>· «Интегрируйся или умри: как убедить зрителя потратить</li> </ul>
-------------	--

	<p><b>Тараненко</b>, партнер брендингового агентства «Тень» (Киев), <b>Александр Колб</b>, генеральный директор Promodo (Харьков), <b>Николай Рогинец</b>, CEO компании AIR (Киев), <b>Валерия Толочина</b>, СМО Intertop Ukraine (Киев).</p>		<p>не только деньги, но и время». <b>Полина Толмачева</b>, маркетинг-директор FILM.UA (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Видение на 360°. Как Mastercard территорию футбола покорил». <b>Наталья Байдала</b>, маркетинг-директор представительства Mastercard Europe в Украине и Молдове (Киев)</li> <li>«Parimatch. Заряжен побеждать! Глобальная трансформация онлайн-платформы путем создания нового языка коммуникации бренда». <b>Наталья Гилевич</b>, СМО Parimatch UA (Киев), <b>Ирина Курочкина</b>, CEO маркетингового агентства Digital Choo (Лимассол)</li> </ul>
12:00–12:30	Кофе-брейк		
12:30–14:10	<p><b>«Цифровая трансформация 2020»</b>  Ментор – <b>Владимир Демяненко</b>, управляющий партнер, CEO IT-компании D2 (Киев).  Секция проходит при поддержке D2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Цифровая трансформация: гайдлайн для украинского бизнеса». <b>Владимир Демяненко</b>, управляющий партнер, CEO IT-компании D2 (Киев)</li> <li><i>Keynote</i> «Культура инноваций Amazon: уроки для украинского бизнеса». <b>Джонно Саузем (Jonno Southam)</b>, Senior Business Development Manager Amazon (Лондон)</li> <li>«Цифровые каналы продаж: очевидные и скрытые возможности». <b>Оксана Ферчук</b>, руководитель бизнес-направления EVO (Киев)</li> </ul> <p><b>Transformation talks «Диджитализация под микроскопом за 50 минут».</b>  Участники: <b>Jonno Southam</b>, Senior Business Development Manager Amazon (Лондон); <b>Дмитрий Шоломко</b>, Country Director Ukraine, компании Google (Киев); <b>Ян Петер Де Йонг (Jan Peter De Jong)</b>, Country Manager Microsoft Ukraine (Прага)</p>	12:30–14:10	<p><b>«Брендинг. Кейсы»</b>  Ментор – <b>Сергей Венгер</b>, сооснователь WTF_Consulting (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Сложное в простом. Маркетинг для Apple Pay». <b>Владимир Соболев</b>, директор по маркетингу «ПриватБанк» (Днепр)</li> <li>«"Галичина". Теперь по-другому». <b>Оксана Андрушків</b>, маркетинг-директор ТМ "Галичина" (Львов), <b>Алина Байрамова</b>, креативный директор BelkaStrelka Branding+Production (Киев)</li> <li>«Как эмоциональный маркетинг меняет B2B-рынок». <b>Александр Башкин</b>, собственник Bashkin branding &amp; communication agency (Киев)</li> <li>«Запуск инновационного продукта на международные рынки. Опыт разработки бренда медицинского каннабиса для рынков Германии и Великобритании». <b>Роман Гавриш</b>, соучредитель стратегического маркетингового агентства Aimbalance (Киев)</li> <li>«One shot. One HEET. (Цифровая) история запуска IQOS». <b>Дмитрий Зинченко</b>, Head of digital IQOS компании Philip Morris (Киев)</li> </ul>
14:10–15:10	Ланч		
15:10–16:40	<p><b>«Новые тренды на рынке коммуникаций»</b>  Ментор – <b>Ольга Дьякова</b>, управляющий партнер агентства O2PR (Киев)  <b>PR Talks «Переизобрести PR. Как трансформируется PR</b></p>	15:10–16:40	<p><b>Продолжение секции «Цифровая трансформация 2020. Цифровые чемпионы Украины»</b>  Ментор – <b>Владимир Демяненко</b>, управляющий партнер, CEO IT-компании D2 (Киев)</p>

**в эру пост-правды, искусственного интеллекта, социальных сетей, микроинфлюенсеров»**

Участники:

- **Нина Левчук**, руководитель Google Marketing Solutions в Украине и Германии (Дублин);
- **Екатерина Спивакова**, руководитель коммуникационной команды Офиса Реформ Кабинета Министров Украины, советник Министра Кабинета Министров (Киев);
- **Денис Казван**, Head of Corporate Communications lifecell (Киев);
- **Карин Касе (Karin Kase)**, PR-менеджер (Bolt) Taxify в странах Центральной и Восточной Европы (Таллинн)

**PR & Marketing Talks «Эра внимания. Чему можно научиться у шоу-бизнеса»**

Участники: Ирина Горová, CEO&Co-Founder Mozgi Group (Киев), Павел Зибров, Ирина Блохина.

- «Цифровая трансформация в действии. Кейсы "Метинвест"». **Владислав Сторчак**, директор департамента управления клиентским сервисом ООО «Метинвест Диджитал» (Киев)
- «Новая эпоха каменной розницы: начинаем с оцифровки бизнес-процессов. Кейс VARUS». **Олег Спири**н, директор по данным компании Varus (Днепр)
- «ПУМБ: от традиционного банкинга к innovation company». **Анна Христянович**, руководитель департамента стратегических проектов и процессов ПУМБ, **Сергей Даниленко**, маркетинг директор Middleware (Днепр)
- «AI-инъекция в маркетинг: история увеличения конверсии в торговой сети "Червоний маркет"». **Андрей Бурлуцкий**, директор по стратегическому маркетингу Smart Business, **Владимир Корниенко**, руководитель программы лояльности "Червоний маркет" (Киев)

16:30–17:00

Кофе-брейк

**ДЕНЬ 2. ЗАЛ 3: EXPERT`S CORNER**

9:00–10:00

Утренний кофе

10:00–12:00

**«Event-маркетинг: знакомый инструмент в новом контексте»**

Ментор – **Денис Блощинский**, соучредитель 42 Event Agency, соучредитель фондации социальных инноваций «3 країни в Україну» (Киев)

- «Фестивали как маркетинговый инструмент по версии Goodwine». **Маша Олейник**, маркетинг-директор Good Wine (Киев)
- «Как бренду уловить дух времени. Кейс Jager Music Awards». **Виктория Прудник**, бренд-менеджер Jägermeister (Киев)
- «Shift happens: или почему вы ничего не знали об event marketing». **Mr kartyna**, владелец S\*EVENT (Киев)
- «Глубина или охват: как experiential активизирует коммуникационные платформы брендов». **Павел**

**ДЕНЬ 2. ЗАЛ 4: МАСТЕРСКИЕ**

10:00–12:00

**«Технологии маркетинга»**

Ментор – **Евгений Шевченко**, основатель UAMASTER digital agency (Киев)

- «Можно ли увеличить продажи благодаря интернет-маркетингу без Digital стратегии?». **Евгений Шевченко**, основатель UAMASTER digital agency (Киев)
- «Что творится в голове потребителя? Нейромаркетинговые инсайты». **Катерина Ильченко**, управляющий партнер агентства Neuro-knowledge (Киев)
- *Keynote* «Использование иммерсивных технологий как инструмент развития и продвижения бизнеса и некоммерческих организаций. Тренды и опыт из Австрии и региона DACH». **Аксель Дитрих**, основатель AR- и VR-агентства vrisch (Вена)
- «Что знает "ЛУН" благодаря количественным

	<p><b>Даниман</b>, маркетинг-директор компании «Киевстар»,  <b>Олег Бертуш</b>, директор по развитию бизнеса и инновациям Adsarience (Киев)</p> <p><b>Event talks «Фестивальный маркетинг: win-win для решения задач города и бизнеса».</b> Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Диана Попова</b>, руководитель департамента культуры КГГА (Киев)</li> <li>· <b>Маша Олейник</b>, маркетинг-директор Good Wine (Киев)</li> <li>· <b>Дмитрий Сидоренко</b>, основатель фестиваля Atlas Weekend (Киев)</li> <li>· <b>Марина Соловьева</b>, руководитель отдела коммуникаций компании IDS Borjomi Ukraine (Киев)</li> </ul>		<p>измерениям своих рекламных кампаний». <b>Денис Судилковский</b>, Head of Products Design “ЛУН” (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Распознавание эмоций: “черное зеркало” как новый инструмент маркетинга». <b>Анна Гром</b>, руководитель департамента ивент-менеджмента Rockets Event Agency (Киев)</li> </ul>
12:00–12:30	Кофе-брейк		
12:30–14:10	<p><b>Продолжение секции «Influencer Marketing»</b>  Ментор – <b>Виктор Ишков</b>, CEO BBDO Ukraine (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Как магазину, в котором 25 лет назад еще ваша мама покупала ультрамодные сапоги, стать магазином, где ваша дочь захочет купить трендовые "ugly сникерсы"?!». <b>Валерия Толочина</b>, СМО Intertop Ukraine, <b>Ирина Метнева</b>, CEO, креативный директор Vandog Agency (Киев)</li> <li>· «О вас говорят. Как инфлюенсеры повышают охват промокампании?». <b>Эдуард Ахрамович</b>, генеральный продюсер компании Art Nation (Киев)</li> <li>· «Распаковка кукол – что может быть круче? Кейс L.O.L. Surprise». <b>Ольга Овчинникова</b>, CEO KiddiSvit (Киев)</li> <li>· «Долгий хвост и геймификация influence маркетинга». <b>Максим Саваневский</b>, управляющий партнер PlusOne (Киев)</li> </ul>	12:30–14:10	<p><b>«Назад в будущее – компетенции в маркетинге, без которых не выиграть»</b>  Ментор – <b>Николай Такзей</b>, руководитель инновационного центра Philip Morris International (Тель-Авив)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Трансформация маркетинг-директора». <b>Николай Такзей</b>, руководитель инновационного центра Philip Morris International (Тель-Авив)</li> <li>· «Почему маркетинг-директора пахнут нафталином?». <b>Павел Рыжий</b>, эксперт по внедрению корпоративных инноваций и корпоративного предпринимательства «Philip Morris Украина»(Киев)</li> <li>· «СМО: новые смыслы знакомой аббревиатуры». <b>Ирина Качура</b>, вице-президент Carlsberg Ukraine (Киев)</li> <li>· <b>HR Marketing talks</b> «Готов ли маркетинг-директор возглавить бизнес-трансформацию?»  Модератор: <b>Николай Такзей</b>, руководитель инновационного центра Philip Morris International (Тель-Авив)</li> </ul> <p>Участники: <b>Роман Бондарь</b>, управляющий партнер Odgers Berndtson Ukraine (Киев), <b>Павел Рыжий</b>, менеджер по инновациям «Philip Morris Украина» (Киев), <b>Ирина Качура</b>, вице-президент Carlsberg Ukraine (Киев).</p>
14:10–15:10	Ланч		

15:10–16:40	<p><b>«Продуктовое лидерство и инновации»</b>  Ментор – <b>Виталий Ткаченко</b>, сооснователь WTF_Consulting (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Продукт как центр трансформации компании». <b>Игорь Блыстив</b>, маркетинг-директор компании «Кормотех» (Львов)</li> <li>· «Как простые фокусы творят в бизнесе чудеса». <b>Виталий Ткаченко, Сергей Венгер</b>, сооснователи консалтинговой компании WTF_Consulting (Киев)</li> <li>· «BetterMe: как стартапу с глобальными амбициями найти нишу и бизнес-модель». <b>Виктория Репа</b>, CEO компании BetterMe (Киев)</li> <li>· «We will pack you, or go pack yourself». <b>Денис Келеберденко</b>, креативный директор агентства BBDO Ukraine (Киев)</li> </ul>	15:10–16:40	<p><b>«Мастерские Soft Skills»</b>  Ментор – <b>Дмитрий Джеджула</b>, маркетинг-директор Socar (Киев)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Getting things done – как не выгорать и создавать условия для творчества в бизнесе и личной жизни». <b>Вячеслав Сухомлинов</b>, первый сертифицированный тренер по методологии GTD® в Украине (Киев)</li> <li>· «Путь Героя в бизнесе: как создать великую компанию». <b>Валерий Примост</b>, основатель проекта Storytellers (Киев)</li> </ul>
16:40–17:00	Кофе-брейк		

## ДЕНЬ 2. ЗАЛ 1: BIG MARKETING TALKS

17:00–18:00	<p><i>Keynote</i> «Знакомьтесь с мозгом ваших клиентов: как нейробиология раскрывает секреты покупательского поведения». <b>Николаос Димитриадис (Nikolaos Dimitriadis)</b>, гуру нейромаркетинга, CEO компании Trizma Neuro (Белград)</p>		
18:00	Заккрытие 12 Украинского маркетинг-форума		