

11 УКРАИНСКИЙ МАРКЕТИНГ-ФОРУМ (3 АПРЕЛЯ, ВТОРНИК)

8:30–9:30	Утренний кофе и регистрация участников		
ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS			
9:30–9:40	Открытие и вступительное слово продюсера форума Ирины Бондаренко		
«Вызовы-2018: стратегии на новой скорости»			
9:40–12:00	Ментор – Андрей Федорив, собственник креативной компании Fedoriv (Киев)		
9:40–10:10	Keynote «Маркетинг умер. Да здравствует маркетинг». Андрей Федорив, собственник креативной компании Fedoriv (Киев)		
10:10–10:30	«Стань быстрым или... Пять вызовов маркетологам на глобальных рынках». Давид Браун, CEO & co-founder TemplateMonster (Киев)		
10:30–10:50	«Изменения, которые могут полюбить внутри и снаружи: реформа Укрпочты». Игорь Смелянский, и.о. генерального директора «Укрпочта»		
10:50–11:10	«Еще больше газа. На какие педали давить, чтобы не догнали?» Игорь Хижняк, CEO Comfy (Днепр)		
11:10–11:30	«Новая скорость украинского ритейла – новые розничные форматы». Николай Чумак, основатель IDNT (Киев)		
11:30–12:00	Управленческая дискуссия «Маркетинговые стратегии на новой скорости»		
12:00–12:30	Кофе-брейк		
«Создавая релевантные бренды и клиентский опыт»			
12:30–13:40	Ментор – Игорь Гут, управляющий партнер шведского проекта DYB DYB Develop Your Business (Киев)		
12:30–13:10	Keynote «Путь к росту через построение релевантного бренда». Артур Арутюнян, senior engagement manager Prophet (Лондон)		
13:10–13:40	Keynote «"Помогите. Где здесь Chief Analogue Officer?" Как создавать устойчивую дифференциацию бренда в эпоху digital». Гарретт Джонстон (Garrett Johnston), CEO Macroscopic Consulting (Дублин)		
13:40–14:40	Ланч		
14:20–14:40	Шоу-рум во время ланча «Как продавать больше, удобнее и быстрее в мессенджерах, или Как мессенджеры уже изменили формат общения с вашими клиентами». Иван Болонихин, основатель ElevenBots (Киев)		
ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2 МАСТЕРСКИЕ	
«Маркетинговые стратегии нового поколения»		«Стратегии, которые пробивают "потолок" в Украине и мире» (по приглашению)	
14:40–16:40	Ментор – Виктор Ишков, BBDO Worldwide, CEO Ukraine & Central Asia (Киев)	14:40–16:40	Ментор – Алла Липинская, маркетинг-директор kmbs (Киев)
14:40–15:00	«ОККО + Banda Agency: как найти путь к сердцу поколений Y и Z и при этом не потерять X-ов». Василь Дмитрив, директор по маркетингу ПАО «Концерн Галнафтогаз» (Львов), Ярослав Сердюк, директор по стратегии и совладелец banda.agency (Киев)	14:40–15:00	Стратегическое вступление «Прорыв через идею. Что? Где? Как это делается?». Оксана Щегельская, управляющий партнер компании Strategic, преподаватель kmbs (Киев)
15:00–15:20	«How to reinvent a brand for millennials? Кейс Martini». Ольга Полищук, бренд-менеджер Martini компании Bacardi Martini (Киев)	15:00–16:40	Стратегический батл «Поиск идеи и стратегии для компании с большими амбициями, но с продуктом "как у всех"». Ведущие: Оксана Щегельская, управляющий партнер компании Strategic, преподаватель kmbs; Дмитрий Кашпор, генеральный директор ООО «Адама Украина» (Киев)
15:20–15:40	«Pit Bull Battle: бои по правилам и без. Долгосрочная маркетинговая стратегия ТМ Pit Bull». Борис Ткачев, директор по стратегии и исследованиям группы компаний «Новые		

	продукты» (Киев)		
15:40–16:00	«Зачем ТВ-каналам киберспортивный контент, или Мир развлечений поколений Y и Z». Татьяна Желтомирская, Head of Marketing and Partnerships компании StarLadder (Киев)		
16:00–16:20	«Что отдал, то твое: история "Кураж Базар"». Алена Гудкова, основатель «Кураж Базар» (Киев)		
16:20–16:40	«"Зверьки" неизвестной породы. Украинское поколение Z». Наталья Бухалова, генеральный директор UMG (Киев)		
16:40–17:10	Кофе-брейк		

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2 МАСТЕРСКИЕ	
«Исследуя инсайты про поколение миллениалов»		«Стратегии, которые пробивают "потолок" в Украине и мире» (по приглашению)	
17:10–18:30	Ментор – Виктор Ишков, BBDO Worldwide, CEO Ukraine & Central Asia (Киев)	17:10–18:30	Ментор – Алла Липинская, маркетинг-директор kmbs (Киев)
17:10–17:30	«Социально-культурные трансформации: почему и как они меняют поведение миллениалов». Кирилл Скикевич, руководитель проекта Die Kulturträger (Киев)	17:10–17:25	Продолжение стратегического батла «Поиск идеи и стратегии для компании с большими амбициями, но с продуктом "как у всех"»
17:30–17:45	«Управляя неуправляемым, или Как работать с миллениалами». Роман Бондарь, управляющий партнер компании Odgers Berndtson Ukraine (Киев)	17:35–17:50	«Конкурентное сотрудничество: как украинская компания задает новые правила игры на глобальном рынке логистики». Павел Гайдай, основатель и совладелец группы компаний «Автологистика» (Киев)
17:45–18:30	Панельная дискуссия «Как поколение миллениалов изменит маркетинг»	17:50–18:10	«Кто мой основной клиент? Трансформация стратегии через трансформацию клиентского опыта». Иван Портной, CEO prom.ua (Киев)
		18:10-18:40	«Стратегические дилеммы: на какие вопросы должен ответить себе топ-менеджер?» Валерий Левенстам, коммерческий директор Fozzy Group (Киев)
18:30–20:00	Вечерний коктейль		

11 УКРАИНСКИЙ МАРКЕТИНГ-ФОРУМ (4 АПРЕЛЯ, СРЕДА)

9:00–10:00	Утренний кофе		
ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2. EXPERT`S CORNER	
«Контент-маркетинг: путь к вечию бренда»		Спецтема «Brands in Culture»	
10:00–12:00	Ментор – Алена Тараненко, партнер стратегического направления брендингового агентства «Тень» (Киев)	10:00–12:00	Ментор – Кирилл Скикевич, руководитель проекта Die Kulturträger (Киев)
10:00–10:30	«Дорогой контент-маркетинг: путь к величию бренда». Алена Тараненко, партнер стратегического направления брендингового агентства «Тень» (Киев)	10:00–10:40	«Зачем брендам влиять на культуру?». Кирилл Скикевич, руководитель проекта Die Kulturträger (Киев)

10:30–10:50	«Эмоциональный бренд. Работа с основными 5 чувствами гостей: сторителлинг, ситуативный маркетинг, хайповые идеи, вирусный и авторский контент от Ulichnaya Eda». Роман Тугашев, создатель и CEO фестиваля Ulichnaya Eda (Киев)	10:40–11:20	«Как заставить тренды работать на P&L» Юлия Габ, консультант по маркетинговым трансформациям (Киев)
10:50–11:10	«Что скрывает «#школа»? Маркетинг-контент-стратегия одного сериала 1+1, который вошел в историю». Елена Мартынова, директор по стратегическому маркетингу “1+1 медиа” (Киев)		
11:10–11:40	«Сила YouTube: как видеоблогеры изменили правила маркетинга». Яков Симонов, директор по развитию клиентов LetyShops (Москва). Дарья Булатникова, менеджер по бренд-промо кэшбэк-сервиса LetyShops (Киев)	11:20–12:00	«Влияние трансформации бренда на эволюцию сотрудников». Екатерина Коваленко, тренер по стратегическим коммуникациям и Digital HR Transformation (Киев)
11:40–12:00	«Cocreation: бренд под прикрытием». Алексей Морозов, Digital Creative Director HAVAS Digital Kyiv (Киев)		
12:00–12:30	Кофе-брейк		

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2. EXPERT`S CORNER		ЗАЛ №3 МАСТЕРСКИЙ СТЕПЕНЬ	
«Data Driven Marketing: от данных к алгоритмам»		«Маркетинговые рефлексии»		«Мастерские Managerial Skills»	
12:30–14:00	Ментор – Ярослав Ведмидь, основатель Postmen (Киев)	12:30–14:00	Ментор – Ольга Дьякова, управляющий партнер агентства O2PR (Киев)	12:30–14:00	Ментор – Елена Коронотова, управляющий партнер IDNT (Киев)
12:30–13:00	«BigData в "Київстар": как предвидеть тут и сейчас». Виталий Султан, Chief Digital Officer «Київстар» (Киев)	12:30–12:50	«Дело не в маркетинге». Виталий Ткаченко, партнер-сооснователь WTF (Киев), Сергей Венгер, партнер-сооснователь WTF (Киев)	12:30–13:20	Мастер-класс «Scrum-платформа для маркетинговых команд». Юлия Пузырева, Chief Customer Officer Watsons Ukraine (Киев). Юрий Козий, основатель компании AgileDrive (Киев)
13:00–13:20	«От массовых рассылок к автоматизированной data-driven CRM-системе. Эволюция CRM-стратегии METRO». Оксана Куликова, директор по маркетингу METRO Cash&Carry Ukraine (Киев)	12:50–13:20	«Make Ukrainian marketing great again». Алексей Филановский, маркетинг-директор сети «Фокстрот» (Киев)		
13:20–13:40	«ПриватБанк уже не торт? Как бежать еще быстрее даже когда тебе выстрелили в ногу». Владимир Соболев, директор по digital-маркетингу «ПриватБанк» (Днепр)	13:20–13:40	«Это какие-то наркоманы делали (с)». Олег Томин, креативный директор и владелец Bart&Fink (Киев)	13:20–14:00	«Тактика изменений. Большую компанию невозможно изменить извне, пока она не изменит себя изнутри». Сергей Коваленко, заместитель председателя правления “АТФ Банк” (Алматы)
13:40–14:00	«Как победить в конкуренции с помощью искусственного интеллекта. Кейс UKLON». Даниил Ваховский, маркетинг-директор сервиса UKLON (Киев). Андрей Бурлуцкий, директор по стратегическому маркетингу компании SMART Business (Киев)				

14:00–15:00 | Ланч

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2. EXPERT`S CORNER		ЗАЛ №3 МАСТЕРСКИЕ	
«Рекламные коммуникации»		«Data Driven Marketing: от данных к алгоритмам» (продолжение)		«Мастерские Soft Skills»	
15:00–16:30	Ментор – Дарья Кабанова, CEO Razom Communications (Киев)	15:00–16:30	Ментор – Ярослав Ведмидь, основатель Postmen (Киев)	15:00–16:30	Ментор – Елена Коронотова, управляющий партнер IDNT (Киев)
15:00–15:20	«Как Good Wine нашел бренд-стратегию и получил свой собственный голос в категории». Маша Олейник, маркетинг-директор Good Wine (Киев). Павел Вржещ, креативный директор агентства Banda (Киев)	15:00–15:20	«От разрозненных проектов к системе управления персонализированными коммуникациями. Зачем брендам создавать комплексные диджитал-решения». Ирина Андрущенко, сооснователь IT-компании для маркетинга D2 (Киев)	15:00–15:45	Мастер-класс «Мышление в стиле "Чтобы что?": начните с "Почему?" в бизнесе и личной жизни». Оксана Семенюк, соучредитель CHANGERS (Киев)
15:20–15:35	«Чув, той цей, реклама Comfy – це окей?!? Кейс про самую эффективную коммуникацию в ритейле». Александр Жилев, руководитель диджитал- и бренд-маркетинга Comfy (Днепр)	15:20–15:40	«Data Driven маркетинг: как перейти от слов к делу. На примере фармацевтического ритейла». Андрей Губинский, маркетинг-директор Syntegra (Киев)		
15:35–15:55	«Размер имеет значение». Андрей Партыка, генеральный директор StarLight Sales и StarLight Brand Content (Киев)	15:40–15:50	«M-commerce: жизнь в прикассовой зоне, или почему смартфон стоит выключать хоть бы на ночь». Ярослав Ведмидь, основатель Postmen (Киев)	15:45–16:30	Мастер-класс «Постановка целей и взаимодействие с командой: лидерство в методологии Адизеса» Борис Шевелёв, консультант по организационному управлению, основатель компании HoRes Pro (Львов)
15:55–16:15	«ЛУН: 10-тилетний путь математиков в маркетинге. От бегущей строки в метро к национальному ТВ». Денис Цыганок, CEO и сооснователь ресурса ЛУН (Киев)	15:50–16:10	«Как big data и AI помогают создавать маркетинг 2.0». Владимир Лозовой, основатель компании Artellence (Киев)		
16:15–16:30	«E-Export: легкий старт или как перешагнуть границу товарных рынков с помощью digital-инструментов?». Ирина Михалева, маркетинг-директор WD&SS (Киев), Павел Лысенко, коммерческий директор компании «БРАЗ ЛАЙН» (Киев)	16:10–16:30	«Снятся ли чатботам KPI?». Данил Билецкий, директор по развитию бизнеса Wandlee (Варшава)		
16:30–17:00	Кофе-брейк				

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS

«Персональный брендинг»

17:00–18:00	«Зачем компаниям люди с сильным брендом?». Владимир Дегтярев, CEO Newsfront PR Agency (Киев)
17:30–18:15	«Зачем компаниям люди с сильным брендом?» Интервью на сцене с участием Натальи Емченко, директора по связям с общественностью и коммуникациям СКМ (Киев) и Сергея Коваленко, заместителя председателя правления «АТФ Банк» (Алматы)
18:15–18:30	Вручение дипломов и завершение форума