

# 12 UKRAINIAN MARKETING FORUM

16-17 квітня 2019  
Mercure Congress Centre

## ДЕНЬ 1. ЗАЛА 1: BIG MARKETING TALKS

8:30-9:30	Ранкова кава та реєстрація учасників
9:30-10:00	Відкриття. Вступне слово Ірини Бондаренко, продюсера Українського маркетинг-форуму (Київ)
9:40-12:15	<b>«Виклики року. Майбутнє світле і страшне»</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· «Трансформація бізнесу "від цегли до цифри"». <b>Володимир Поперешнюк</b>, співзасновник компанії «Нова пошта» (Київ)</li><li>· «People-Based Marketing: трансформаційний виклик 2019 року». <b>Давид Браун</b>, Co-founder TemplateMonster &amp; CEO Weblium (Київ)</li><li>· «Креативна культура, яка дозволяє залучати і управляти талантами». <b>Павло Вржещ</b>, креативний директор агентства Banda (Київ)</li><li>· «Чому бренду не вижити без соціальної позиції та як знайти свою соціальну тему». <b>Ярослава Гресь</b>, CEO Gres Todorchuk PR (Київ)</li></ul> <b>«"Велика риба" на Українському маркетинг-форумі»:</b> <p>Учасники:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Володимир Поперешнюк, співзасновник компанії «Нова пошта» (Київ);</li><li>– Павло Вржещ, співзасновник креативного агентства Banda Agency (Київ);</li><li>– Ярослава Гресь, CEO Gres Todorchuk PR (Київ);</li><li>– Давид Браун, Co-founder TemplateMonster &amp; CEO Weblium (Київ).</li></ul> <p>· <i>Гість форуму Іцхак Адізес</i> про лідерство (Санта-Барбара). Модератор – Андрій Федорів, власник незалежної креативної компанії FEDORIV (Київ)</p>
12:15-12:45	Кава-брейк
12:45-14:30	<b>«Ласкаво просимо у новий світ. Вхід для брендів за переконаннями»</b> <p>Ментор – Олена Тараненко, партнер брендингового агентства «Тінь» (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Keynote</i> «Пролити світло на брендінг: як забезпечити стійкий зріст через стратегію бренду». <b>Гілмар Вендт</b> (Gilmar Wendt), засновник бренд-консалтингового агентства GW+Co (Лондон)</li><li>· «Бренд-маніфест: займіть свої місця!». <b>Олена Тараненко</b>, партнер брендингового агентства «Тінь» (Київ)</li><li>· «"Епікур": об'єднуючи здоров'я, сенси і бізнес». <b>Олексій Коваленко</b>, творець ТМ «Епікур», CEO OpenMind (Київ)</li><li>· «Скільки коштує вміння бренду говорити ні». <b>Оксана Самусева</b>, CEO компанії ZV Development (Київ)</li></ul>
14:30-15:30	Ланч
15:30-17:10	<b>«Таланти і лідерство в новому світі»</b>

	<p>Ментор – Роман Бондар, керуючий партнер Odgers Berndtson Ukraine (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Синхронізація досвіду клієнта та працівника: як впроваджуються масштабні зміни». <b>Валентина Уралова</b>, співзасновник міжнародного сервіс-дизайн-агентства INEX Partners (Москва)</li> <li>«Як зрозуміти, що відбувається всередині компанії? Сканування корпоративної культури». <b>Тіна Полек</b>, бізнес-антрополог Die Kulturtrager (Київ)</li> </ul> <p><b>Motivation talks «Чому корпоративна культура їсть стратегію на сніданок»</b></p> <p>Модератор – Роман Бондар, керуючий партнер Odgers Berndtson Ukraine (Київ)</p> <p>Учасники: Ігор Смілянський, генеральний директор «Укрпошта» (Київ), Віктор Ішков, CEO BBDO Ukraine &amp; Central Asia (Київ), Денис Бродський, віце-президент з Employee Experience компанії Miratech (Київ), Тетяна Лукінюк, CEO Red Bull Ukraine (Київ).</p>
17:10–17:40	Кава-брейк
17:40–18:30	<p><b>Creative talks «Креативний бізнес – 2025»</b></p> <p>Модератор – <b>Володимир Дегтярьов</b>, директор і співвласник PR-агентства Newsfront (Київ)</p> <p>Учасники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Андрій Федорів</b>, власник незалежної креативної компанії FEDORIV (Київ)</li> <li>– <b>Павло Вржещ</b>, співзасновник агентства Banda (Київ)</li> <li>– <b>Роман Гавриш</b>, співзасновник стратегічного маркетингового агентства Aimbalance (Київ)</li> </ul>
18:30–20:00	Вечірка

## ДЕНЬ 2. ЗАЛА 1: BIG MARKETING TALKS

9:00–10:00	Ранкова кава
10:00–12:00	<p><b>«Influence Marketing»</b></p> <p>Ментор – Віктор Ішков, CEO BBDO Ukraine (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Розуміючи покоління Z». <b>Люк Ходсон</b> (Luke Hodson), засновник influencer marketing-агентства Urban Nerds (Лондон)</li> <li>«Точки напруги в житті українців: як їх використовувати для брендів». <b>Кирило Скікевіч</b>, керівник проекту Die Kulturträger (Київ)</li> <li>«Маніфест бренда: поза або позиція? Як це сприймають українці». <b>Наталія Бухалова</b>, генеральний директор агентства UMG (Київ)</li> </ul> <p><b>Marketing talks «Бренд, амбасадор і аудиторія: як виграти всім, не зрадивши собі».</b></p> <p>Модератор – Віктор Ішков, CEO BBDO Ukraine &amp; Central Asia (Київ).</p> <p>Учасники: Олена Шоптенко, майстер спорту з танців, зоряний хореограф, блогерша (Київ), Олена Тараненко, партнер брендингового агентства «Тень» (Київ),</p>

## ДЕНЬ 2. ЗАЛА 2: CASES

10:00–12:00	<p><b>«Маркетингові комунікації. Кейси»</b></p> <p>Ментор – Максим Лазебник, виконавчий директор Всеукраїнської рекламної коаліції (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Позитивний бізнес: як ефективно об'єднати бізнес-цілі з соціальним впливом. Найкращі кейси Effie Awards з усього світу». <b>Максим Лазебник</b>, виконавчий директор Всеукраїнської рекламної коаліції (Київ)</li> <li>«Бренди, що змінюють бізнес. Кейси BODO.UA і INVENTOR Stem School». <b>Валентин Панюта</b>, керуючий партнер, бренд-лідер Fedoriv (Київ)</li> <li>«Протистояння світів. Pepsi проти Coca-Cola». <b>Олена Стоянова</b>, директор з маркетингу PepsiCo, <b>Олена Колесникова</b>, директор зі стратегії агентства BBDO Ukraine (Київ)</li> <li>«Інтегруйся або помри: як переконати глядача витратити не тільки гроші, але і час». <b>Поліна Толмачова</b>, маркетинг-директор FILM.UA (Київ)</li> <li>«Бачення на 360°. Як Mastercard територію футболу</li> </ul>
-------------	--

	<p>Олександр Колб, генеральний директор Promodo (Харків); Микола Рогинець, CEO компанії AIR (Київ), Валерія Толочина, СМО Intertop Ukraine (Київ).</p>		<p>підкорив». <b>Наталя Байдала</b>, маркетинг-директор представництва Mastercard Europe в Україні та Молдови (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Parimatch. Заряджений перемагати! Глобальна трансформація онлайн-платформи шляхом створення нової мови комунікації бренду». <b>Наталя Гілевич</b>, СМО Parimatch UA (Київ), <b>Ірина Курочкіна</b>, CEO маркетингового агентства Digital Choo (Лімасол)</li> </ul>
12:00–12:30	Кава-брейк		
12:30–14:10	<p><b>«Цифрова трансформація 2020»</b>  Ментор – Володимир Дем'яненко, керуючий партнер, CEO IT-компанії D2 (Київ).  Секція проходить за підтримки D2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Цифрова трансформація: гайдлайн для українського бізнесу». <b>Володимир Дем'яненко</b>, керуючий партнер, CEO IT-компанії D2 (Київ)</li> <li>«Культура інновацій Amazon: уроки для українського бізнесу». <b>Джонно Саузем (Jonno Southam)</b>, Senior Business Development Manager Amazon (Лондон)</li> <li>«Цифрові канали продажів: очевидні і приховані можливості». <b>Оксана Ферчук</b>, керівник бізнес-напрямку EVO (Київ)</li> </ul> <p><b>«Transformation talks. Діджиталізація під мікроскопом за 50 хвилин».</b>  Учасники: <b>Дмитро Шоломко</b>, Country Director Ukraine, компанії Google (Київ); <b>Ян Петер Де Йонг (Jan Peter De Jong)</b>, Country Manager Microsoft Ukraine (Прага)</p>	12:30–14:10	<p><b>«Брендинг. Кейси»</b>  Ментор – <b>Сергій Венгер</b>, співзасновник WTF_Consulting (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Складне в простому. Маркетинг для Apple Pay». <b>Володимир Соболев</b>, директор з маркетингу «ПриватБанк» (Дніпро)</li> <li>«"Галичина". Тепер по-іншому». <b>Оксана Андрушків</b>, маркетинг-директор ТМ «Галичина» (Львів), <b>Аліна Байрамова</b>, креативний директор BelkaStrelka Branding + Production (Київ)</li> <li>«Як емоційний маркетинг змінює B2B-ринок». <b>Олександр Башкін</b>, власник Bashkin branding &amp; communication agency (Київ)</li> <li>«Запуск інноваційного продукту на міжнародні ринки. Досвід розробки бренду медичного канабісу для ринків Німеччини і Великобританії». <b>Роман Гавриш</b>, співзасновник стратегічного маркетингового агентства Aimbulance (Київ)</li> <li>«One shot. One HEET. (Цифрова) історія запуску IQOS». <b>Дмитро Зінченко</b>, Head of digital IQOS компанії Philip Morris (Київ)</li> </ul>
14:10–15:10	Ланч		
15:10–16:40	<p><b>«Нові тренди на ринку комунікацій»</b>  Ментор – Ольга Дьякова, керуючий партнер агентства O2PR (Київ)  PR &amp; Marketing Talks «Як трансформується комунікація в еру діджиталізації, соціальних мереж та мікроінфлюенсерів»  Учасники:</p>	15:10–16:40	<p><b>Продовження секції «Цифрова трансформація 2020. Кейси чемпіонів України»</b>  Ментор – Володимир Дем'яненко, керуючий партнер, CEO IT-компанії D2 (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Цифрова трансформація в дії. Кейси "Метінвест"». <b>Владислав Сторчак</b>, директор департаменту управління клієнтським сервісом ТОВ «Метінвест Діджитал» (Київ)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Ніна Левчук</b>, керівник Google Marketing Solutions в Україні та Німеччині (Дублін);</li> <li>· <b>Катерина Співакова</b>, керівник комунікаційної команди Офісу Реформ Кабінету Міністрів України, радник Міністра Кабінету Міністрів (Київ);</li> <li>· <b>Денис Казван</b>, Head of Corporate Communications lifecell (Київ);</li> <li>· <b>Карін Касі (Karin Kase)</b>, PR-менеджер (Bolt) Taxify в країнах Центральної та Східної Європи (Таллінн)</li> </ul> <p><b>PR &amp; Marketing Talks «Ера уваги. Чого можна навчитися у шоу-бізнесу»</b> Учасники: Ірина Горова, CEO&amp;Co-Founder Mozgi Group (Київ), Павло Зібров, Ірина Блохіна.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· «ПУМБ: від традиційного банкінгу до innovation company». <b>Анна Христянович</b>, Chief Innovation Officer ПУМБ (Київ), <b>Сергій Даниленко</b>, маркетинг директор Middleware (Дніпро)</li> <li>· «Нова епоха кам'яного роздрібу: починаємо з оцифровки бізнес-процесів». <b>Олег Спирін</b>, директор з даних компанії Varus (Дніпро)</li> <li>· «AI-ін'єкція в маркетинг: маркетингова кампанія на основі історії покупок або поведінки?». <b>Андрій Бурлуцький</b>, директор зі стратегічного маркетингу Smart Business, <b>Володимир Корнієнко</b>, керівник програми лояльності «Червоний маркет» (Київ)</li> </ul>
16:30–17:00	Кава-брейк		

## ДЕНЬ 2. ЗАЛА 3: EXPERT`S CORNER

9:00–10:00	Ранкова кава
10:00–12:00	<p><b>«Event-маркетинг: знайомий інструмент в новому контексті»</b> Ментор – Денис Блощинський, співзасновник 42 Event Agency, співзасновник фундації соціальних інновацій «З країни в Україну» (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Фестивалі як маркетинговий інструмент за версією Goodwine». <b>Маша Олійник</b>, маркетинг-директор Good Wine (Київ)</li> <li>· «Як бренду зловити дух часу. Кейс Jager Music Awards». <b>Вікторія Прудник</b>, бренд-менеджер Jägermeister (Київ)</li> <li>· «Shift happens: або чому ви нічого не знали про event marketing». <b>Mr kartyna</b>, власник S * EVENT (Київ)</li> </ul>

## ДЕНЬ 2. ЗАЛА 4: МАЙСТЕРНІ

10:00–12:00	<p><b>«Технології в маркетингу»</b> Ментор – Євген Шевченко, засновник UAMASTER digital agency (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Чи можна збільшити продажі завдяки інтернет-маркетингу без Digital стратегії?». <b>Євген Шевченко</b>, засновник UAMASTER digital agency (Київ)</li> <li>· «Що діється в голові споживача? Нейромаркетингові інсайти». <b>Катерина Ільченко</b>, керуючий партнер агентства Neuro-knowledge (Київ)</li> <li>· Keynote «Використання імерсивних технологій як інструмент розвитку та просування бізнесу та некомерційних організацій. Тренди та досвід з Австрії та регіону DACH». <b>Аксель Дітріх</b>, засновник AR- і VR-</li> </ul>
-------------	--

- «Глибина або охоплення: як experiential активує комунікаційні платформи брендів». **Павло Даніман**, маркетинг-директор компанії «Київстар», **Олег БERTУШ**, директор з розвитку бізнесу та інновацій Adsapience (Київ)

**Event talks «Фестивальний маркетинг: win win для вирішення завдань міста і бізнесу»**

**Модератор – Денис Блощинський**, співзасновник 42 Event Agency.

Учасники дискусії: **Діана Попова**, керівник департаменту культури КМДА (Київ); **Маша Олійник**, маркетинг-директор Good Wine (Київ); **Дмитро Сидоренко**, засновник фестивалю Atlas Weekend (Київ); **Марина Соловйова**, керівник відділу комунікацій компанії IDS Borjomi Ukraine (Київ).

агентства vrisch (Відень)

- «Що знає "ЛУН" завдяки кількісним вимірам своїх рекламних кампаній». **Денис Суділковський**, Head of Products Design "ЛУН" (Київ)
- «Розпізнавання емоцій: "чорне дзеркало" як новий інструмент маркетингу». **Анна Гром**, керівник департаменту івент-менеджменту Rockets Event Agency (Київ)

12:00–12:30

Кава-брейк

12:30–14:10

**Продовження секції «Influencer Marketing»**

Ментор – Віктор Ішков, CEO BBDO Ukraine (Київ)

- «Як магазину, в якому 25 років тому ваша мама купувала ультрамодні чоботи, стати магазином, де ваша дочка вибирає собі "ugly снікерси"?!» **Валерія Толочина**, СМО Intertop Ukraine, **Ірина Метньова**, CEO, креативний директор Vandog Agency (Київ)
- «Про вас говорять. Як інфлюенсери підвищують охоплення промокампанії?». **Едуард Ахрамович**, генеральний продюсер компанії Art Nation (Київ)
- «Розпакування ляльок - що може бути крутіше? Кейс L.O.L. Surprise!». **Ольга Овчинникова**, CEO KiddiSvit (Київ)
- «Довгий хвіст і гейміфікація influence маркетингу». **Максим Саваневський**, керуючий партнер PlusOne (Київ)

12:30–14:10

**«Назад в майбутнє – компетенції в маркетингу, без яких не виграти»**

Ментор – Микола Такзей, директор інноваційного центру Philip Morris International (Тель-Авів)

- «Трансформація маркетинг-директора». **Микола Такзей**, керівник інноваційного центру Philip Morris International (Тель-Авів)
- «Чому маркетинг-директори пахнуть нафталіном?» **Павло Рижий**, експерт з впровадження корпоративних інновацій та підприємництва компанії Philip Morris Ukraine (Київ)
- «СМО – нові смисли відомої аббревіатури». **Ірина Качура**, віце-президент Carlsberg Ukraine (Київ)
- HR Marketing talks «Чи готовий маркетинг-директор очолити бізнес-трансформацію?»

Модератор: **Микола Такзей**, директор інноваційного центру Philip Morris International (Тель-Авів)

Учасники: **Роман Бондар**, керуючий партнер Odgers Berndtson Ukraine (Київ), **Павло Рижий**, експерт з впровадження корпоративних інновацій та підприємництва компанії Philip Morris Ukraine (Київ), **Ірина Качура**, віце-президент Carlsberg Ukraine (Київ).

14:10–15:10	Ланч		
15:10–16:40	<p><b>«Продуктове лідерство та інновації»</b>  Ментор – Віталій Ткаченко, співзасновник WTF_Consulting (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Продукт як центр трансформації компанії». <b>Igor Блистів</b>, маркетинг-директор компанії «Кормотех» (Львів)</li> <li>· «Як прості фокуси творять в бізнесі чудеса». <b>Віталій Ткаченко, Сергій Венгер</b>, співвласники маркетингового агентства WTF_Consulting (Київ)</li> <li>· «BetterMe: як стартапу з глобальними амбіціями знайти нішу і бізнес-модель». <b>Вікторія Репа</b>, CEO компанії BetterMe (Київ)</li> <li>· «We will pack you, or go pack yourself». <b>Денис Келеберденко</b>, креативний директор агентства BBDO Ukraine (Київ)</li> </ul>	15:10–16:40	<p><b>«Мастерні Soft Skills»</b>  Ментор – Дмитрій Джеджула, маркетинг-директор Socar (Київ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· «Getting things done - як не вигоряти і створювати умови для творчості в бізнесі та особистому житті». <b>В'ячеслав Сухомлинов</b>, перший сертифікований тренер з методології GTD® в Україні (Київ)</li> <li>· «Шлях Героя в бізнесі: як створити велику компанію». <b>Валерій Примост</b>, засновник проекту Storytellers (Київ)</li> </ul>
16:40–17:00	Кава-брейк		

## ДЕНЬ 2. ЗАЛА 1: BIG MARKETING TALKS

17:00–18:00	<p><i>Keynote</i> «Знайомтеся з мозком ваших клієнтів: як нейробиологія розкриває секрети купівельної поведінки». <b>Ніколаос Дімітріадіс</b> (Nikolaos Dimitriadis), гурт нейромаркетингу, CEO компанії Trizma Neuro (Белград)</p>
18:00	Завершення 12 Українського маркетинг-форуму