

## 11 УКРАЇНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ-ФОРУМ (З КВІТНЯ, ВІВТОРОК)

8:30–9:30	Ранкова кава та реєстрація учасників		
<b>ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS</b>			
9:30–9:40	Відкриття та вступне слово продюсера форуму Ірини Бондаренко		
<b>«Виклики-2018: стратегії на новій швидкості»</b>			
9:40–12:00	Ментор – Андрій Федорів, власник креативної компанії FEDORIV (Київ)		
9:40–10:10	Keynote «Маркетинг вмер. Нехай живе маркетинг!». Андрій Федорів, власник креативної компанії FEDORIV (Київ)		
10:10–10:30	«Стань швидким або... П'ять викликів маркетингологам на глобальних ринках». Давид Браун, CEO & co-founder TemplateMonster (Київ)		
10:30–10:50	«Зміни, які можуть подібатись всередині і ззовні: реформа Укрпошти». Ігор Смілянський, в.о. генерального директора ПАТ «Укрпошта» (Київ)		
10:50–11:10	«Щеєє більше газу. На які педалі давити, щоб не здогнали?» Ігор Хижняк, CEO Comfy (Дніпро)		
11:10–11:30	«Нова швидкість українського ритейла – нові роздрібні формати». Микола Чумак, засновник IDNT (Київ)		
11:30–12:00	Управлінська дискусія «Маркетингові стратегії на новий швидкості». Ярослав Заблоцький, власник Dental Care Office та клініки Заблоцького		
12:00–12:30	Кава-брейк		
<b>«Створюючі релевантні бренди та клієнтський досвід»</b>			
12:30–13:40	Ментор – Ігор Гут, керуючий партнер шведського проекту DYB   Develop Your Business (Київ)		
12:30–13:10	Keynote «Шлях до зростання через побудову релевантного бренда». Артур Арутюнян, senior engagement manager Prophet (Лондон)		
13:10–13:40	Keynote «"Допоможіть. Де тут Chief Analogue Officer?" Як створити стійку диференціацію бренда в епоху digital». Гарретт Джонстон, CEO Macroscopic Consulting (Дублін)		
13:40–14:40	Ланч		
14: 20-14:40	Шоу-рум під час ланчу «Як продавати більше, зручніше і швидше в месенджерах, або Як месенджери вже змінили формат спілкування з вашими клієнтами» Іван Болоніхін, засновник ElevenBots (Київ)		
<b>ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS</b>		<b>ЗАЛ №2 МАЙСТЕРНІ</b>	
<b>«Маркетингові стратегії нового покоління»</b>		<b>«Стратегії, які пробивають "стелю" в Україні та світі» (за запрошенням)</b>	
14:40–16:40	Ментор – Віктор Ішков, BBDO Worldwide, CEO Ukraine & Central Asia (Київ)	14:40–16:40	Ментор – Алла Ліпінська, маркетинг-директор kmbs (Київ)
14:40–15:00	«ОККО + Banda Агенсу: як знайти шлях до серця поколінь Y та Z і при цьому не втратити X-ів». Василь Дмитрів, директор з маркетингу ПАТ «Концерн Галнафтогаз» (Львів), Ярослав Сердюк, директор зі стратегії та співвласник banda.agency (Київ)	14:40–15:00	Стратегічний вступ «Прорив через ідею. Що? Де? Як робиться?». Оксана Щегельська, керуючий партнер STRATEGIC, викладач kmbs (Київ)
15:00–15:20	«How to reinvent a brand for millennials? Кейс Martini». Ольга Поліщук, бренд-менеджер Martini компанії Bacardi Martini (Київ)	15:00–16:40	Стратегічний батл «Пошук ідеї та стратегії для компанії з великими амбіціями, але з продуктом "як у всіх"» Ведучі: Оксана Щегельська, керуючий партнер STRATEGIC, викладач kmbs, Дмитро Кашпор, генеральний директор ТОВ «Адама Україна» (Київ)
15:20–15:40	«Pit Bull Battle: бої за правилами і без. Довгострокова маркетингова стратегія ТМ Pit Bull». Борис Ткачов, директор зі стратегії та досліджень групи компаній «Нові Продукти» (Київ)		

15:40–16:00	«Навіщо ТВ-каналам кіберспортивний контент, або Світ розваг покоління У і Z». Тетяна Желтомирська, Head of Marketing and Partnerships компанії StarLadder (Київ)		
16:00–16:20	«Що віддав, то твоє: історія "Кураж Базар"». Олена Гудкова, засновниця «Кураж Базар» (Київ)		
16:20–16:40	«"Тваринки" невідомої породи. Українське покоління Z» . Наталія Бухалова, генеральний директор UMG (Київ)		
16:40–17:10	Кава-брейк		

### ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS

### ЗАЛ №2 МАЙСТЕРНІ

#### «Досліджуючи інсайти про покоління міленіалів»

#### «Стратегії, які пробивають "стелю" в Україні та світі» (за запрошенням)

17:10–18:30	Ментор – Віктор Ішков, BBDO Worldwide, CEO Ukraine & Central Asia (Київ)	17:10–18:30	Ментор – Алла Ліпінська, маркетинг-директор kmbs (Київ)
17:10–17:30	«Соціально-культурні трансформації: чому і як вони змінюють поведінку міленіалів». Кирил Скікевич, керівник проекту Die Kulturträger (Київ)	17:10–17:25	Продовження стратегічного батлу «Пошук ідеї та стратегії для компанії з великими амбіціями, але з продуктом "як у всіх"»
17:30–17:45	«Керуючи некерованим, або Як працювати з міленіалами». Роман Бондар, керуючий партнер компанії Odgers Berndtson Ukraine (Київ)	17:25–17:50	«Конкурентне співробітництво: як українська компанія задає нові правила гри на глобальному ринку логістики». Павло Гайдай, засновник та співвласник групи компаній «Автологістика» (Київ)
17:45–18:30	Панельна дискусія «Як покоління міленіалів змінить маркетинг»	17:50–18:10	«Хто мій основний клієнт? Трансформація стратегії через трансформацію клієнтського досвіду» Іван Портний, CEO prom.ua (Київ)
		18:10–18:40	«Стратегічні дилеми: на які питання має відповісти собі топ-менеджер?» Валерій Левенстам, комерційний директор Fozzy Group (Київ)
18:30–20:00	Вечірній коктейль		

## 11 УКРАЇНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ-ФОРУМ (4 КВІТНЯ, СЕРЕДА)

9:00–10:00	Ранкова кава		
ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2. EXPERT`S CORNER	
«Контент-маркетинг: шлях до величі бренда»		Спецтема «Brands in Culture»	
10:00–12:00	Ментор – Олена Тараненко, партнер стратегічного напрямку брендингового агентства «Тень» (Київ)	10:00–12:00	Ментор – Кирил Скікевич, керівник проекту Die Kulturträger (Київ)
10:00–10:30	«Дорогий контент-маркетинг: шлях до величі бренда». Олена Тараненко, партнер стратегічного напрямку брендингового агентства «Тень» (Київ)	10:00–10:40	«Навіщо брендам впливати на культуру?». Кирил Скікевич, керівник проекту Die Kulturträger (Київ)

10:30–10:50	«Емоційний бренд. Робота з основними 5 почуттями гостей: сторітеллінг, ситуативний маркетинг, хайпові ідеї, вірусний і авторський контент від Ulichnaya Eda». Роман Тугашев, засновник і CEO фестивалю Ulichnaya Eda (Київ)	10:40–11:20	«Як змусити тренди працювати на P & L». Юлія Габ, консультант з маркетингових трансформацій (Київ)
10:50–11:10	«Що приховує "#школа"? Маркетинг-контент-стратегія одного серіалу 1+1, який увійшов в історію». Олена Мартинова, директор зі стратегічного маркетингу «1+1 медіа» (Київ)		
11:10–11:40	«Сила YouTube: як відеоблогери змінили правила маркетингу». Яків Симонов, директор з розвитку клієнтів LetyShops (Москва). Дарія Булатнікова, менеджер з бренд-промо кешбек-сервісу LetyShops (Київ)	11:20–12:00	«Вплив трансформації бренду на еволюцію співробітників». Катерина Коваленко, тренер зі стратегічних комунікацій та Digital HR Transformation (Київ)
11:40–12:00	«Cocreation: бренд під прикриттям». Олексій Морозов, Digital Creative Director HAVAS Digital Kyiv (Київ)		
12:00–12:30	Кава-брейк		

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2. EXPERT`S CORNER		ЗАЛ №3 МАЙСТЕРНІ	
«Data Driven Marketing: від даних до алгоритмів»		«Професійні рефлексії»		«Майстерні Managerial Skills»	
12:30–14:00	Ментор – Ярослав Ведмідь, засновник Postmen (Київ)	12:30–14:00	Ментор – Ольга Дьякова, керуючий партнер агенції O2PR (Київ)	12:30–14:00	Ментор – Олена Коронотова, керуючий партнер IDNT (Київ)
12:30–13:00	«BigData в "Київстар": як передбачити тут і зараз». Віталій Султан, Chief Digital Officer «Київстар» (Київ)	12:30–12:50	«Справа не в маркетингу». Віталій Ткаченко, партнер-співзасновник WTF (Київ), Сергій Венгер, партнер-співзасновник WTF (Київ)	12:30–13:20	Майстер-клас «Scrum-платформа для маркетингових команд». Юлія Пузирьова, Chief Customer Officer Watsons Ukraine (Київ). Юрій Козій, agile-коуч, керуючий партнер AgileDrive (Київ)
13:00–13:20	«Від масових розсилок до автоматизованої data-driven CRM-системи. Еволюція CRM-стратегії METRO». Оксана Кулікова, директор з маркетингу «METRO Cash & Carry Україна» (Київ)	12:50–13:20	«Make Ukrainian marketing great again». Олексій Філановський, маркетинг-директор мережі «Фокстрот» (Київ)		
13:20–13:40	«ПриватБанк вже не торт? Як бігти ще швидше навіть коли тобі вистрілили в ногу». Володимир Соколов, директор з digital-маркетингу «ПриватБанк» (Дніпро)	13:20–13:40	«Це якісь наркомани робили (с)» Олег Томін, креативний директор і власник Bart & Fink (Київ)	13:20–14:00	«Тактика змін: велику компанію не можна змінити ззовні, доки вона не зміниться зсередини». Сергій Коваленко, заступник голови правління «АТФ Банк» (Алмати)
13:40–14:00	«Як перемогти в конкуренції за допомогою штучного інтелекту. Кейс Uklon». Даниїл Ваховський, маркетинг-директор сервісу UKLON (Київ). Андрій Бурлуцький, директор зі стратегічного маркетингу компанії SMART Business (Київ)				
14:00–15:00	Ланч				

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS		ЗАЛ №2. EXPERT`S CORNER		ЗАЛ №3 МАЙСТЕРНІ	
«Рекламні комунікації»		«Data Driven Marketing: від даних до алгоритмів» (продовження)		«Майстерні Soft Skills»	
15:00–16:30	Ментор – Дар'я Кабанова, CEO Razom Communications (Київ)	15:00–16:30	Ментор – Ярослав Ведмідь, засновник Postmen (Київ)	15:00–16:30	Ментор – Олена Коронотова, керуючий партнер IDNT (Київ)
15:00–15:20	«Як Good Wine знайшов бренд-стратегію і свій власний голос у категорії». Маша Олійник, маркетинг-директор Good Wine (Київ). Павло Вржещ, креативний директор агентства Banda (Київ)	15:00–15:20	«Від розрізнених проєктів до системи управління персоналізованими комунікаціями. Навіщо брендам створювати комплексні digital-рішення». Ірина Андрищенко, співзасновниця ІТ-компанії для маркетингу D2 (Київ)	15:00–15:45	Майстер-клас «Мислення у стилі "Щоби що?": почніть з "Чому?" у бізнесі та особистому житті». Оксана Семенюк, співзасновниця CHANGERS (Київ)
15:20-15:35	«Чув, той цей, реклама Comfy – це окей?!? Кейс про саму ефективну комунікацію в ритейлі». Олександр Жилаєв, керівник діджитал- та бренд-маркетингу Comfy (Дніпро)				
15:35–15:55	«Розмір має значення». Андрій Партика, генеральний директор StarLight Sales и StarLight Brand Content (Київ)	15:20–15:40	«Data Driven маркетинг: як перейти від слів до справи. На прикладі фармацевтичного ритейлу». Андрій Губинський, маркетинг-директор Syntegra (Київ)		
15:55–16:15	«ЛУН: 10-річний шлях математиків у маркетингу. Від рухомого рядка в метро до національного ТБ». Денис Циганок, CEO і співзасновник ресурсу ЛУН (Київ)	15:40–15:50	«М-commerce: життя у "прикасовій зоні", або чому смартфон варто виключати хоча б на ніч». Ярослав Ведмідь, керівник Postmen (Київ)	15:45–16:30	Майстер-клас «Постановка цілей та взаємодія з командою: лідерство в методології Адзіеса» Борис Шевельов, консультант з організаційного управління, засновник компанії HoRes Pro (Львів)
16:15–16:30	«E-Export: легкий старт, або Як перетнути кордон товарних ринків за допомогою digital-інструментів». Ірина Міхальова, маркетинг-директор WD&SS (Київ), Павло Лисенко, комерційний директор «БРАЗ ЛАЙН» (Київ)	15:50–16:10	«Як big data і AI допомагають створювати маркетинг 2.0». Володимир Лозовий, засновник компанії Artellence (Київ)		
16:30–16:40	Питання	16:10–16:30	«Чи сніться чатботам КРІ?». Данило Білецький, директор з розвитку бізнесу Wandlee (Варшава)		
16:30–17:00	Кава-брейк				

ЗАЛ №1 BIG MARKETING TALKS

«Персональний брендинг»

17:00–17:30	«Навіщо компаніям люди з сильним брендом?». Володимир Дегтярьов, CEO Newsfront PR Agency (Київ)
17:30–18:15	«Навіщо компаніям люди з сильним брендом?» Інтерв'ю на сцені за участі Наталії Ємченко, директора зі зв'язків з громадськістю і комунікацій СКМ (Київ) та Сергія Коваленка, заступника голови правління «АТФ Банк» (Алмати)
18:15–18:30	Вручення дипломів та завершення форуму