

Нове місце під новим сонцем: 5 основних висновків з кризи

Євген Глібовицький, pro.mova

Київ, 20 травня 2009 р.

Нове місце під новим сонцем

Це не криза, це нові правила гри:

1. змінюються цінності споживача
2. з'являється інституційна пам'ять з новим, досі небаченим досвідом
3. якщо криза мине легко і буде нетривалою – якісні зміни можуть не настати

Нове місце під новим сонцем

Українська економіка – глобалізована:

1. власникам і менеджерам забракло розуміння процесів у глобальній економіці та впливу цих процесів на власну економіку
2. необхідно стати частиною глобального, а не регіонального дискурсу

Нове місце під новим сонцем

Ринок позбувається пост-радянськості:

1. культурний/цивілізаційний контекст переважає історичний
2. гармонізація досвіду з українського та інших подібних міжнародних ринків

Нове місце під новим сонцем

Де додана вартість для клієнта?

1. ми продаємо чи збагачуємо?
2. споживач стає набагато свідомішим власних інтересів

Нове місце під новим сонцем

Споживач став набагато пильнішим:

1. дії комунікують сильніше, ніж обіцянки
2. медійний дискурс важливий
3. відкат від інституційної довіри до персональної

Нове місце під новим сонцем

1. Це не криза, це нові правила гри
2. Українська економіка – глобалізованіша, ніж ми думали
3. Ринок позбувається пост-радянськості
4. Де додана вартість для клієнта?
5. Споживач став набагато пильнішим і довіряє діям, а не обіцянкам



вул. Іллінська, 18
01004, Київ, Україна
kyiv@pro-mova.com

<http://www.pro-mova.com>

вул. Дудаєва, 16
79005, Львів, Україна
lviv@pro-mova.com