

Система маркетинга в кризис

Новые (?) вызовы маркетинг-директора

Dmytro@Dzhedzhula.com
www.HAPPYADVISOR.com.ua

20 мая 2009

Система маркетинга и ее столпы

- Цель, задачи, стратегия
- Люди и функции
- Ресурсы и бюджет
- Принципы взаимодействия
- Клиентоориентированность

**Вызовы = срочные
Вопросы, требующие
вашего Ответа**

Вызовы цели и роли

- Какова цель руководство компании и на какой период времени?
- Как маркетинг может поспособствовать ее достижению?
- Чем маркетинг может помочь другим функциям в достижении этой цели?

Вызовы стратегии

- Какая стратегия нам нужна?
- На какой период времени?
- Чем она отличается от того, что мы привыкли делать и когда необходимо будет изменить и ее?
- Упоминаю ли я там WEB? :))

Вызовы инструментария

- Какие инструменты (функционал) я должен и смогу привлечь в реализацию стратегии?
- Есть ли у сотрудников маркетинга нужные компетенции?
- Что необходимо срочно найти и доразвить?
- Не хромает ли моя коммуникация?

ВЫЗОВЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА

- На какой человеческий ресурс я могу рассчитывать? В какой структуре?
- Все ли на месте? Кого я должен переформатировать?
- Могу ли я сохранить всех толковых? С кем я должен расстаться?
- Чем я могу и должен помочь тому, с кем расстаюсь?

Ресурсные вызовы

- Каких ресурсов требует необходимый инструментарий?
- Какова скорость отдачи маркетинговых действий и как ее можно улучшить?
- На какой ПОРЯДОК бюджета я могу рассчитывать и в какие сроки?
- Какой здоровый уровень финансовых обязательств я смогу поддерживать?

ВЫЗОВЫ ОТНОШЕНИЙ

- “Старый друг лучше новых двух?”
- Есть ли у меня партнеры с необходимой компетенцией?
- Устраивает ли мою компанию наша общая скорость?
- Эффективна ли наша коммуникация с партнерами?

Вызовы ориентации на клиента

- Не забыли ли мы за всеми изменениями клиента?
- С чем мы конкурируем в его временно похudevшем кошельке и усталой голове?
- Как мы можем ему помочь и об этом рассказать?

Главные риски

- Потратить на перестройку на марше слишком много времени
- Забыть про Послезавтра

Главный шанс

- **Все что нас не убивает,
делает нас сильнее**

СПАСИБО!
ВОПРОСЫ?
КРИЗИС
ЗАКОНЧИТСЯ.